

重庆市高水平高职专业群建设计划  
数字媒体艺术设计专业群建设方案

## 目录

一、建设基础.....	3
（一）特色与优势.....	4
（二）机遇与挑战.....	5
二、组群逻辑.....	6
（一）专业群与产业（链）的对应性.....	6
（二）专业群人才培养定位.....	7
（三）群内专业的逻辑性.....	7
三、建设目标.....	8
四、建设内容与实施举措.....	9
（一）人才培养模式创新.....	9
（二）课程教学资源建设.....	11
（三）教材与教法改革.....	12
（四）教师教学创新团队.....	14
（五）实践教学基地.....	15
（六）技术技能平台.....	15
（七）社会服务.....	16
（八）国际交流与合作.....	17
（九）可持续发展保障机制.....	18
五、预期成效.....	18

## 数字媒体艺术设计专业群建设方案

成渝两地作为首批“国家数字经济创新发展试验区”，数字化产业发展基础良好。成渝经济区从“西部发展支点”到“国家增长第四极”其定位不断提升，随着 2020 年以来，“成渝地区双城经济圈”概念从提出到推进，成渝经济圈逐步上升至和京津冀、长三角、粤港澳等国家重要区域规划同等高度的战略层面。数字媒体专业群精准定位于数字创意产业，为数字化文化产业提供人才和技术支撑；着力培养数字媒体领域适应力和创新创业力强的高素质复合型技术技能人才，有力支撑区域数字媒体产业发展，打造具有示范引领作用、可推广可输出的专业群品牌。

### 一、建设基础

数字媒体艺术专业群由数字媒体艺术设计、影视动画、游戏艺术设计与摄影摄像技术四个专业组成。其中数字媒体艺术设计专业为核心专业，游戏艺术设计专业为校级重点培育专业，影视动画专业为校级品牌专业，摄影摄像技术专业为校级特色专业。专业群在全市高职院校艺术类专业具有强有力的竞争力，招生人数逐年递增。如图 1 所示。



图 1：专业群学生人数分析表

## （一）特色与优势

### 1. 教育教学改革凸显成效

专业群精准对接成渝经济圈数字创意产业，建立基于融媒体数字艺术设计内容的人才培养体系；以“校企共建，产教融合”为教学创新点，联合重庆市职业教育协会、凤凰数字媒体产业教育集团等机构共建特色课程体系。专业群率先与企业签订订单班，校企共建高水平校外实训基地 24 个，精准培养达成高就业率；获得国家发明专利 3 项、实用新型专利 2 项、外观设计专利 1 项；出版专著 3 部，国家规划教材 1 部，统编教材 6 部；市级重点教研教改项目 1 项、高教学学会重点课题 1 项；市级线下一流课程 2 门；重庆市优秀教学成果奖 1 项、指导学生参加全国大学生广告设计大赛全国优秀奖 1 项、市级技能竞赛一等奖 10 项；市级骨干教师 1 人，市青年岗位能手 1 人，市级在线教学创新应用先进典型 1 人。

### 2. 产教融合不断深入

专业群与重庆市铜梁安居古镇双创实习基地、与重庆视美动画艺术有限责任公司实习基地、与昆山游职通网络科技有限公司游戏 VR 实训基地；与重庆龙之瑞科技有限公司共同申报市级教育双基地、依托学校与完美世界教育（重庆分公司）筹建数字艺术产业学院等。运用集群发展的策略实现了“1+1>2”的集群效应，融合思政建设、艺术素质、校企合作等方面的人才培养质量广受认可。获批“1+X”证书试点 1 个；建有名师工作室 3 个，全国大学生广告设计大赛全国优秀奖和市级一等奖多项。

### 3. 师资队伍结构合理

专业群按照教学型、科研型、社会服务型教师发展方向，制定教师分类培养和考核激励制度，打造了以教学名师为标杆的竞赛团队、以骨干教师为核心的教学资源建设团队、以校企高层次人才为引领的科研攻坚团队、以名师工作主持人为核心的社会服务团队。群内专兼职教师共 60 余人，兼职占比约 35%；其中获重庆市优秀工作者表彰 1 人，校级优秀教师 3 人，校级教学名师 3 人、骨干教师 9

人，竞赛优秀指导教师 9 人；教授 2 人，副教授 8 人，硕博占 64.2%，市艺术专业带头人、名师工作室主持人 3 人。

#### 4. 社会服务与国际影响力不断提升

紧跟数字媒体艺术发展，以数字创意产业为主线，聚焦数字创意产业融媒体内容生产，依托校企合作协同创新中心，开展数字艺术设计技术研发与社会服务。获批新职业资格证书培训和考点项目 2 个，开展各类技术技能培训人数达 384 人次以上，社会服务到款额逾 11 万元。专业群在对口帮扶中职学校的工作上也成果颇多，如悉心指导地处三峡库区的丰都职教中心 10 多位同学，获得了“巴渝工匠”杯第五届三峡工程库区职业大赛“影视后期制作”“计算机平面设计”两个赛项的二、三等奖等。

专业群依托学校与英国牛津城市学院、澳大利亚国立管理与商业学院、澳大利亚精英高等教育学院、韩国明知大学、泰国皇家理工大学等高校签署的教育合作项目备忘录，引进职业教育发达国家标准，开发高质量的课程标准、教学资源；开拓出留学生项目，拓宽学生海外实习渠道，主动参与服务到“一带一路”建设，在对外交流中积极输出中国文化。

### （二）机遇与挑战

#### 1. 成渝经济圈数字媒体产业发展对专业群提出了新要求

成渝两地作为首批“国家数字经济创新发展试验区”，数字化产业发展基础良好。成渝经济区从“西部发展支点”到“国家增长第四极”其定位不断提升，随着 2020 年以来，“成渝地区双城经济圈”概念从提出到推进，成渝经济圈逐步上升至和京津冀、长三角、粤港澳等国家重要区域规划同等高度的战略层面。成渝经济圈迎来了新的发展机遇，要满足数字媒体产业发展，专业群需要进一步优化人才培养方案，创新人才培养模式，批量培养熟悉数字媒体（融媒体）规则，具有产业适应力和创新创业力的优秀人才，满足数字媒体（融媒体）产业链各环节对人才的要求。

#### 2. 职业教育发展对高水平专业群建设提出新挑战

落实《国家职业教育改革实施方案》及《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》对集中力量建设高水平专业群的要求，专业群要对标国际先进水平，做好转型升级，加强各专业之间课程、师资、实训基地和技术技能平台共享，深度链接数字媒体产业发展新趋势，为成渝经济圈经济发展注入新动能。

### 3. 学校职业教育向类型教育转变提出的新目标

《国家职业教育改革实施方案》明确职业教育“由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变”。学校提出了在“十四五”时期“加强内涵建设，打造艺术特色，改善办学条件，进入双高计划，提升办学层次，以双高为动力，以升本为使命，努力将学校办成重庆领先、全国知名、艺术特色鲜明的高等院校”的奋斗目标。以高水平专业群建设为契机，专业群努力打造自身特色，不断提高建设水平，为学校实现既定奋斗目标做出突出的贡献。

## 二、组群逻辑

### （一）专业群与产业（链）的对应性

重庆作为成渝地区双城经济圈“双核辐射”的一核，在数字创意领域已形成了一批特色产业，崛起了一批创新企业。数字创意产业是现代信息技术与文化创意产业融合产生的新经济形态，同时也是引领文化新供给、促进文化新消费的新型文化业态。产业以现代数字媒体技术为支撑，强调通过技术、创意和产业化的方式进行数字内容开发、视觉设计、策划和创意服务，其核心领域包括影视制作、动漫制作、游戏美术、短视频制作、交互设计和虚拟现实设计等，而产业的产品则为不同艺术表现形式的数字作品。专业群精准定位于数字创意产业，群内专业基本覆盖数字创意产业核心领域中数字艺术设计需求岗位，并与其深度融合、密切相连，为产业数字化提供数字艺术设计人才和技术支撑，而产业数字化反过来促进专业群内各专业共融互通，推动专业群高水平发展。

## （二）专业群人才培养定位

专业群紧紧围绕学校建设“重庆领先、全国知名、艺术特色鲜明的高等院校”的总体目标，定位于服务国家“中国制造 2025”战略，以学生为主体，以立德树人为根本，将社会主义核心价值观、卓越工匠价值塑造贯穿人才培养全过程；按照专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关的原则，培养德智体美劳全面发展，掌握数字创意产业链的基本理论和专业知识，能从事前期数字广告、网页设计；动漫动画角色、场景设计；后期影视编导、摄影摄像及剪辑；短视频包装及融媒体运营等相关新职业岗位，培养服务区域经济发展、符合成渝地区双城经济圈乃至全国数字创意产业人才需求的数字艺术内容生产技术技能人才，满足战略性新兴产业市场的人才需求。

## （三）群内专业的逻辑性

对接重庆和全国重大改革试点和发展战略，遵循以“艺”促“工”、以“工”促“艺”、“艺工”联动的建群理念，从专业群与区域产业协同视角，以专业间的业务关联、技术关联、岗位关联整合专业群。专业群内专业均以数字媒体艺术设计技术为主要技术工具，核心专业数字媒体艺术设计代表的媒体设计方面和影视动画代表的动漫设计方面，优势互补为专业群提供设计技术支撑，联动其余两个专业对标数字文旅、新媒体、游戏电竞、动漫及衍生、虚拟现实、数字营销等细分产业的人才需求，在人才培养方案的制定中，秉承融媒体设计传播的理念，充分发挥集约效应，以艺术素养、创新创意思维训练和数字技术训练为共同的基础训练，以艺术设计类课程和数字技术基础类课程作为共同的基础课程，以产业对人才的能力需求为基础，制定统一的课程标准，共建优质课程资源，共享优秀教学团队，实现专业群课程体系重构。

专业群内专业的对应岗位既有各自特色又有相互交叉，反映了融媒体时代的行业特征。如数字媒体艺术设计专业主要面向UI、网页、编导、视频制作等岗位；影视动画专业主要面向动漫制作、编导、视频制作等岗位；游戏艺术设计专业主要面向游戏美术和UI、虚幻引擎设计等岗位；摄影摄像技术专业主要面向摄影、编导、视频制作等岗位，如图2所示。

产业名称	数 字 创 意 产 业																								
产业链中的位置	策 划 设 计								内 容 制 作								包 装 运 营								
岗 位	UI设计	角色设计	数字广告设计	场景设计	影视策划	数字插画	CIS设计	网页设计	交互设计	影视编导	数字建模	摄像摄像	影视剪辑	影视特效	短视频制作	图像后期制作	影视声音工程	新媒体制作	影视动画制作	虚拟现实技术制作	动漫衍生品制作	融媒体运营	短视频包装	直播包装与推广	品牌传播与推广
数字媒体艺术设计	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
影视动画	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
游戏艺术设计	✓	✓		✓	✓	✓			✓		✓		✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
摄影摄像技术			✓		✓					✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓	✓	✓

图 2：专业群内专业与产业岗位对应交叉表

### 三、建设目标

**（一）总体建设目标：**服务“成渝经济圈”及“一带一路”国家战略，对接文创产业链，以核心专业引领，优化专业结构布局，开始与数字媒体相关专业，凝练专业发展方向，以“数字媒体+”、“游戏开发技术+”升级现有专业，与行业领军企业深度合作，成为数字媒体产业设计、创造、服务等关键岗位急需的懂技术、精操作、能服务的高素质技术技能人才培养高地和产教融合的技术创新高地，助推文创产业转型升级。

**（二）具体建设目标：**依托我校牵头建设的重庆艺术职业教育集团，实施“三阶递进”的人才培养模式，建设“互联网+融媒体+数字艺术设计+活页式”立体化教学资源，打造“思政融入、技艺交融”特色市级教学创新团队；专业群“三教”改革全面推进、教学资源开放共享、师生大赛硕果累累、双创能力稳步提升、产教融合不断创新，社会服务铸就品牌，国际交流开拓进取，在全市数字艺术设计领域形成专业群优势特色，树立“艺术设计+”与“互联网+”的职业教育创新

品牌，国际国内认可度显著提升；专业群建成数字媒体艺术设计市级专业教学资源库，其具有“重庆艺工”典型案例的建设经验在全市起到示范引领作用，步入同类专业群全市第一方阵，成为融媒体数字艺术工匠的人才培养新高地。

#### 四、建设内容与实施举措

##### （一）人才培养模式创新

专业群围绕传统文化与创新创业、专业技能、思想政治、道德品质、劳动教育等六项核心要素，实施“三阶递进”的人才培养模式；通过学校“党建领航”“思政铸魂”“特色赋能”三大工程，以加强党建为专业群发展培“根”，以强化思政为专业群发展铸“魂”，以深化特色为专业群发展赋“能”，将党建工作与专业群发展同部署、同落实、同考评，以高质量党建引领引高质量发展，全面提升人才培养质量。

##### 1. 构建课程思政育人体系

专业群党员干部，推进落实党史学习教育和“四史”学习教育、中华优秀传统文化进校园和校本的红色文化进校园活动，以优秀传统文化熏陶人、革命精神谱系感染人、高质量发展成果凝聚人，带领师生们增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

创新思政教育模式，将社会主义核心价值观的内容要求、价值理念、基本精神纳入人才培养方案，以课程思政建设为载体全面推进“三全育人”，引领青年学子牢记嘱托跟党走，提升学子们的精神内涵，实现课程思政全覆盖。深化“四维、四融、四化”一体化人才培养的教育教学改革，以建设现代学徒制为抓手，通过职业岗位标准育人、营造氛围文化育人、劳动教育课程育人，构建课程思政育人大格局；培养学生具有良好的团队协作能力、需求分析能力、艺术设计能力、项目策划能力，形成崇尚数字工匠精神的浓厚氛围，培育具有职业教育特点的课程思政教育案例3个。开放“学长课堂”，充分发挥“传、帮、带”作用，引导学生知奉献，懂感恩。党、团支书记或者院长每学年分别给专业群在校学生至少上1次思政教育课。

## 2. 创建“四教融合”“三阶递进”式的人才培养模式

主动对接“大众创业、万众创新”“一带一路”倡议，主动响应“国际国内双循环”“长江经济带”和“成渝地区双城经济圈”战略部署，根据产业特征和现有条件，围绕落实立德树人根本任务，全面提高人才培养能力，充分发挥专业群在教学科研和人才培养优势、企业在技术技能和生产环境优势，建立多种育人模式“互依并存、相互借鉴”的良好态势，构建校企协同育人长效机制；开展分层分类教学，实现学科技能竞赛与课堂教学多元融合；推进教师教学科研项目案例化教学化，实现科教融合；推进“1+X”证书制度试点，证书对应课程融入人才培养方案，实现课证深度融合。校企同频共振，基于“四教融合”、“三阶递进”式人才培养模式。通过3年建设，新增“1+X”证书试点3个，获得市级及以上教学成果奖1项以上，如图3所示。



图3：基于“四教融合”创新“三阶递进”式的人才培养模式

## 3. 实施“分类贯通”人才成长计划

全面推进学分制改革，打通职业技能等级证书转换学分通道；健全课程学分体系，建立学分动态学籍管理制度；制定职业技能等级证书学分认定转换办法，支持学生根据证书等级和类别免修部分课程；推进技能竞赛、职业资格证书、课题研究、专利研发、企业兼职、创新创业等成果的学分认定和转换。开展中高职对口贯通培养项目，畅通技术技能人才成长通道。加强中高职五年贯通培养的全过程管理，与中职学校共同制定人才培养方案及核心课程标准，保持五年贯通培养教育教学的连续性和衔接性。落实学校“高职百万扩招”政策，实行弹性学制，支持半工半读、工学交替、分阶段学习。

## （二）课程教学资源建设

### 1. 完善专业群教学标准

以劳动教育为抓手，从“以劳树德、以劳增智、以劳健体、以劳溢美、以劳促创新”等方面入手，开设1学分的劳动教育课，并纳入人才培养方案。专业群与校企协同创新平台、重庆市职业教育协会、凤凰数字媒体产业教育集团等单位合作，通过对岗位所需的基本技能、综合项目经验及创新能力等典型数字媒体艺术设计项目分析，将相关行业标准以及职业技能等级标准有机融入专业群教学标准。结合国家标准，联合行业企业共同制定专业群教学标准。培育“责任、热爱、敬业、专注、坚持、精益、创新”职业素质，把知识、技能和素质融为一体。建设期满，75%的专业核心课程争取建成共制教学标准。

### 2. 构建“思政+应用+拓展”特色的一流课程

依托与四川美术学院的合作和学校红色文化与艺术教学融合研究中心的指导下，以“融通”理念在课程中选择中华优秀传统文化和主旋律作品作为案例分析，使学生在在学习技术技能的同时，进行了思政教育，并不断优化课程思政资源，提升思政教学精度、深度，积极推动其它专业课程的思政建设。3年建设期内把专业群内核心、重点课程打造为“思政+应用+拓展”的特色课程，建设市级线下一流课程2门以上、课程思政示范课程1门以上。

### 3. 优化“分层递进、共享互通”的专业群课程体系

面对升级所带来的机遇，不断深化教学改革，根据数字化服务产业转型升级对职业标准新要求，在课程标准、课程内容设计及教学过程中融入职业标准，按照“技术岗位—职业能力—课程”逻辑，结合岗位所需的基本技能、综合技能及创新能力重构专业群课程，形成“底层基础课共用、中层核心课融合、顶层职业课互选”的课程体系，涵盖职业技能大赛、“1+X”证书和专业核心课的融合课程及职业方向课程，满足不同层次学生个性化学习需求。

创新培养路径，深化实践实训体系，以“模拟项目、企业项目、科研项目”为载体，深化“项目贯穿、分层递进”实践教学体系，形成“通用、集成、创新”递进式能力培养路径。依托产业联盟及高端企业，建立政校行企四方协同示范实训中心和校外基地群，多方共同制订实践课程体系和实践管理制度。

#### 4. 建设开放共享教学资源

对应“互联网+职业教育”需求，通过图、文、视频、即时通讯工具等各种手段促进线上、线下交流，推进虚拟仿真教学资源建设。积极建设一批多层次的精品在线开放课程，建设期满，建成市级在线开放课程1门以上，建成数字媒体艺术设计市级专业教学资源库。

### （三）教材与教法改革

#### 1. 校企共建立体化教材

骨干教师下企业实践，获取生产工程项目和新技术并融入教学内容，完成2-5门课程的建设，不断打造专业群资源库；深度融合数字技术，基于专业群课程体系联合企业导师共编新形态一体化、活页式教材，确保内容分割模块化、知识串联项目化、教学实施任务化，保持教学过程与企业实际生产高度一致。3年建设期，出版国家规划教材3部以上，新编、修订专业教材4部以上。

#### 2. 实施“互联网+”教学

对接职业标准和工作过程，依托线上资源、VR技术、大数据与智慧教室等信息技术，搭建学校课堂、设计院现场课堂与网络课堂平台，创新三堂交互教学模式，普及项目化、情景化、工作过程导向与模块化教学，将信息化技术与传统教

学形式结合，将移动终端融入专业群教学，促成课后线上的个性化学习，在专业群的各门课程传统课堂中全面推进课堂手机端的应用，以实现线上线下混合教学模式的课堂应用。建设期满，建成市级线上线下混合教学一流课程 2 门以上。

### 3. 创新现代学徒制评价体系实践

对接人才培养目标，遵循“实时性和阶段性”“线上和线下”“学校与企业”评价“三结合”原则，以信息技术为依托，构建覆盖课前、课中和课后学习全过程评价体系。开展教学过程的学情分析和学业水平诊断，加强个性化辅导与教学策略的调整，建立数字化学习反馈机制，逐步实现由学科本位到能力本位的转变，力争建设期满后，学生通过此评价体系毕业率达到 90%以上。

### 4. 课赛融通

通过开展赛教融合，整合教学内容，构建面向专业群及相关行业职业能力的模块化课程体系；重构教学内容提高学习效果，将技能大赛赛项流程中的典型任务作为主要考核点，将赛项技术考核点与课程体系设置、课程教学内容映射转换，使得教学工作更加具体，具有较强的针对性。同时结合比赛组织与比赛环境设置，创设“教、学、做”体化教学情境，保证课堂的有效性；鼓励教师用大赛的命题方式设计学习任务，结合大赛的评判标准进行教学评价。建设期满，在全国大学生广告设计大赛、重庆市职业技术技能竞赛（巴渝工匠杯）等国家级、市级以及行业协会中具有影响力的比赛，力争获得全国及以上奖项 3 项、市级奖项 12 项，达到“以赛促学、以赛促评”的目标。

### 5. 健全专业群知识协同融通的保障机制

打造课程集群，实现与专业群几大方向知识的有效融合和衔接，建立健全多方协同的专业群可持续发展保障机制。专业群内专业课和公共基础课，如平面构成、视听语言和专业考察等课程，均可实现群内共享高水平师资和优质教学资源。在表现中华优秀传统文化和红色文化的作品创作上，群内各专业间可协同创作出精品，建立群内共享高水平优质教学资源 1000 项以上。如图 4 所示。

课程思政育人大格局				
教学灵魂	行业标准岗位育人	融通理念艺术育人	劳动教育课程育人	
教法改革	<b>数字资源使用</b> 数字媒体艺术设计 校级专业教学资源库 .....	<b>过程设计</b> 课前自主学习、自由学、个性学 课内实践、讨论、解答 课后巩固、复习	<b>教学形式</b> 赛教融合 课程集群融合 课程集群衔接	<b>人员组织</b> 分层分组 强弱搭配 先进带后进
教材设计	<b>“互联网+”</b> 在线开放课程 + 新形态一体化、册页式教材 + 移动终端	<b>大数据分析</b> 知识应用分析 内容及时更新 学习情况分析 个性方案定制	<b>流媒体展现</b> 文字、图片 音频、视频 虚拟现实	<b>活页式组织</b> 内容模块化 知识项目化 教学任务化
基本原则	学习者为中心	融媒体艺术设计	深化校企协同	对接岗位标准

图 4：教材与教法改革

#### （四）教师教学创新团队

##### 1. “内培外引”打造市级教学创新团队

实施“三金汇聚”，加大博士、教授、名师工匠引培力度，建设期满依托产业引培行业大师、专业领军人才 3 人，其中国家级 1 人，省级 2 人，培养晋升高级职称教师 3 人，引进博士 1 人、硕士 6 人（包括海外硕士），力争实现博士、教授人才数量大幅增长。建设期满，依托校企互补优势，培育市级青年骨干教师 3 人、中青年优秀教师 2 人、教学名师 1 人。组建以博士和高技能人才为核心的科研创新团队；组建以专业带头人为核心的高水平、结构化教学创新团队，力争建成“思政融入、产教融合”为特色的市级教学创新团队 1 个，参加市级教学比赛 1 次。

##### 2. 打造一支高素质“双师双能”团队

建设一支“师德高尚、业务精湛、结构合理、特色鲜明、充满活力”的高素质、高水平“双师型”教师队伍。以内涵发展为根本，以专业与课程建设为主线，以校企合作机制创新为先导，以教师技能与专业教学能力提高为着力点，以学生职业素养提升为中心，以教研科研为突破，不断提升专业服务产业能力，提高人

人才培养质量，着力打造具有扎实理论功底、全面擅长专业技能、拥有深厚职业德行的“工匠之师”，创建以“四有”标准、“四立”情怀打造的专兼结合、数量充足、结构合理的高素质双师型教师队伍。新增双师型或晋级职业技能等级教师7人，双师型教师比例达到90%以上。

鼓励教师参加信息化教学比赛，确保在省级层面取得名次，力争在国家级层面取得成绩。探索总结信息化技术解决教学难题，建设期满发表高质量学术论文60篇以上，发表学术专著2部以上，完成市级以上科研项目5项以上，争取实现国家自然科学基金（社会科学）基金项目获批数量零的突破。

## （五）实践教学基地

### 1. 建设校内高水平实习教学示范基地

创建由专业群指导，专业教师负责，学生自发参与的数字设计工作室，打造集教学资源开发、项目服务和创新实践的工作空间。整合专业群的实践教学资源，实现优质资源的高效共享与充分利用。建设期满，校内建设新实训室5个以上，升级改造已有实训室6个。依托学校联合完美世界教育（重庆分公司）建成数字艺术产业学院。

### 2. 构建多层次产教融合实训体系

以校企共同发展需求为引导动力，以技术推动、技术势差为发展动力，以政府的外部环境支持为服务动力，以服务于人才培养和企业需求为最终目标，建设具有实践教学、科技创新、创业孵化、成果转化、社会服务等功能于一体的高水平实践教学示范基地。建设期满，联合企业共同建成校外市级实习实训双基地2个以上，努力申报建设1个具有辐射引领作用的市级高水平专业化产教融合实训基地。

## （六）技术技能平台

### 1. 发挥重庆艺术职业教育集团产业优势

以重庆艺术职业教育集团建设为载体，建设高水平产教融合平台，增强专业、人才、科研与产业良性互动，实现合作精准育人、协同创新和成果转化。建设期满，力争吸纳至少 15 家国内数字创意产业不同设计岗位面向的行业企业加入到职教集团，组建一支高水平的校企合作师资队伍，为合作企业提供技术服务与智力支持。

## **2. 提升学生创新创业能力**

依托“金牌导师”项目，提升教师创新创业能力。聚焦学校创业教育特色和创业型高校建设要求，探索制定高职院校创新创业导师发展标准。通过教师创新创业素质提升计划，以创新创业为主题开展全员化的师资培训，提升教师专创融合能力。凭借学校三大平台构建的创新服务体系，提高创新实践能力的培养，在课堂教授技能的同时，鼓励学生课后积极参加创新创业大赛。通过比赛积累创新创业的实践经验，提升大学生创业意识、提升创业能力，帮助学生增强分析问题与解决问题的能力，培养高技能高素质创新创业型人才。建设期积极组织学生参加创业创新大赛 3 项以上，如重庆市“渝创渝新”创业创新大赛等；孵化创新创业团队 2 个以上，成果转化 2 个以上。力争建设期满，培育市级优秀创业导师 1 名以上。

## **（七）社会服务**

### **1. 提升教师社会服务能力**

积极服务中西部地区红色文化遗址保护、开发，青年、退伍军人、妇女等公益培训，打造创新创业服务之师。继续服务美丽乡村建设，推动乡村绿色发展，打造乡村振兴服务之师。持续服务城市社区文化建设，提升城市治理，打造社会治理服务之师。

### **2. 建设数字化培训模式**

主动服务地区的文化建设，面向区域开展全媒体运营师、电子竞技员等培训工工作，提高区域企业从业人员专业技能，建设期满为社会公众提供各类职业技能培训达 5000 人次以上，培训服务到款额 138 万以上。

### 3. 开展各类社会服务活动

建立实施“教学—实习—科研—生产经营—社会服务”五位一体的校企合作模式，深入社区开展多形式的公益宣传工作，组织学生参与各类公益漫画、广告设计、视频宣传片、展台展览等文化艺术活动，为本地社区文化活动和公益工作服务，建设期满参与活动的作品数量 3000 件以上，如图 6 所示。



图 5：五位一体的校企合作模式

## （八）国际交流与合作

### 1. 对外学习与交流

引进职业教育发达国家标准，开发一批高质量的课程标准、教学资源。推进教师“走出去”项目，每年争取派遣 1-2 名专业带头人和拔尖优秀教师到国外著名高校或科研院所进修或合作研究，实现出国（境）培训三个月以上的教师占专任教师数 40%以上。加强与国际知名高校的交流生合作项目，开拓更多的留学生项目，拓宽学生海外实习渠道，建成 2 门双语课程，促进中国文化的交流，主动参与服务到与数字创意产业有关的“一带一路”建设，使专业群的教育教学更国际化。

### 2. 国际化的职业技能比赛认证

借助成渝地区双城经济圈产业链，组织师生参加国际化职业大赛，侧重于参加技术、艺术高度融合的国际大赛，例如，ACA 世界大赛，比赛涉及的平面软件、设计理念均是数字媒体艺术设计专业群的专业核心课程，同时，鼓励师生考取世界领先公司的权威证书，建设期满达到 500 人次。通过参赛、考证过程，扩展专

业群与国际企业、优秀院校的合作交流，共同培养适应全球经济一体化的国际化、应用型、创新型人才。积极主动参与或主办国际化展览展会，讲好中国故事，体现文化自信，提升专业群国际影响力。

## （九）可持续发展保障机制

### 1. 建立良好的发展导向机制

加强群内党的建设，充分发挥专业群建设指导委员会的作用，组建专业群建设责任机构，把党支部建在专业群上，深化“党组织在平台”服务阵地建设，把专业群骨干培育为“双带头人”，确保专业群的正确办学方向。构建专业群内部质量保障体系，制定质量诊断标准，设计质量诊断指标体系，实施专业群定期诊改活动，持续提升人才培养质量。

### 2. 建立项目管理保障机制和经费使用机制

建立专业群管理平台，根据目标与标准明确项目管理责任，建立问题导向的负面清单制度，出台绩效奖罚制度，明确岗位职责、分工细则、建设标准和评价标准。开发和利用社会资源，扩大资金筹措渠道，实现资金来源多元化。严格执行学校财务制度，确保经费使用规范、安全、有效。

## 五、预期成效

专业群以服务成渝地区双城经济圈和学生可持续发展为宗旨，以人才培养质量提升为核心，以国际标准和优势平台建设为引领，力争到 2023 年打造成精准服务数字创意产业融媒体艺术设计内容生产的高水平专业群，培养高素质复合型技术技能人才，提升产业数字艺术水平，为数字经济高质量发展提供新动力。

### （一）建成数字媒体艺术高水平工匠人才培养新模式

基于“融媒体数字艺术设计”专业群特色，创新“四教融合”“三阶递进”式人才培养模式，三年建设期完成后，建成课程思政教育案例 3 个；新增“1+X”证书试点 3 个；获得市级及以上教学成果奖 1 项以上。

### （二）建成业内领先高标准教学资源

完善专业群教学标准，以“融通”理念打造具有“思政+应用+拓展”特色的一流课程，建设开放共享教学资源。建设期满后，完成开设1学分的劳动教育课，并纳入人才培养方案；75%的专业核心课程建成校企共制教学标准；建成市级线下一流课程2门以上、课程思政示范课程1门以上、在线开放课程1门以上；建成数字媒体艺术设计市级专业教学资源库。

### **（三）积极推动教材与教法改革**

建立健全多方协同的专业群可持续发展保障机制。建设期满后，出版国家规划教材3部以上，新编、修订教材4部以上；建成市级线上线下混合教学一流课程2门以上；学生通过新的评价体系毕业率达到90%以上；学生获得全国及以上奖项3项、市级奖项12项；建立群内共享高水平优质教学资源1000项以上。

### **（四）建成高素质教师团队**

“内培外引”建设一支“师德高尚、业务精湛、结构合理、特色鲜明、充满活力”的师资队伍。建设期满，引培行业大师、专业领军人才3人，其中国家级1人，省级2人，培养晋升高级职称教师3人，引进博士1人、硕士6人（包括海外硕士）；培育“青年骨干教师”3人、“中青年优秀教师”2人、“教学名师”1人；建成市级教学创新团队1个；新增双师型或晋级职业技能等级教师7人；建设期满发表高质量学术论文60篇以上，发表学术专著2部以上；完成市级以上科研项目5项以上。

### **（五）建成多层次的校内外实践基地**

以校企共同发展需求为引导动力，建设期满，校内建设新实训室5个，升级改造已有实训室6个；建成校外市级实习实训双基地2个，努力申报建设1个具有辐射引领作用的市级高水平专业化产教融合实训基地。

### **（六）建成对接产业的技术技能平台**

以重庆艺术职业教育集团建设为载体，建设高水平产教融合平台；通过融媒体协同创新平台及培养模式改革等各种途径或方式增强学生双创能力。建设期满，力争吸纳至少15家国内数字创意产业不同设计岗位面向的行业企业加入到职教集团；积极组织学生参加创新创业大赛3项以上；孵化创新创业团队2个，成果转化2个。力争建设期满，培育市级优秀创业导师1名。

### **（七）全面提升技术技能服务水平**

积极服务中西部地区红色文化遗址保护、开发，青年、退伍军人、妇女等公益培训，打造创新创业服务之师。积极服务地区的文化建设，建设期满为社会公众提供各类职业技术技能培训达 5000 人次以上，培训服务到款额 138 万以上；参与社区文化活动和公益工作服务的作品数量不少于 3000 件。

### **（八）提升专业群国际影响力**

每年派遣 1-2 名专业带头人和拔尖优秀教师到国外著名高校或科研院所进修或合作研究，实现出国（境）培训三个月以上的教师占专任教师数 40%以上；建成 2 门双语课程；鼓励师生考取世界领先公司的权威证书，建设期满达到 500 人次。

### **（九）建成可持续发展保障机制**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以课程思政引领专业群内涵建设，建立“五纵六横一平台”内部质量保证体系，构建自我诊改机制，依托综合教学平台为专业群持续发展提供信息化支撑。

#### **1. 加强组织领导，深化产教融合合作机制**

依托专业群建设，学校与企业在校企深度融合的基础上共建智慧财经产业学院，为有效整合配置各类资源、协调解决重大问题、统筹推进产业发展，学校与企业共同成立理事会。创新人才培养机制，提升办学活力和服务社会能力，促进资源共享，实现合作共赢，形成以学院为主体，以行业、企事业单位为依托的多层次、多渠道、社会化办学体系。

#### **2. 课程思政引领专业群内涵建设机制**

认真学习、全面贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，课程思政引领专业群内涵建设。构建全员、全程、全课程育人格局的形式，将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。用思政工作统领人才培养全过程，将课程思政贯彻到所有课程中，制定课程思政标准，建立大思政协同机制。挖掘工匠精神载体，开展全培养周期职业素养教育，开发职业素养证书，创建素质教育品牌。

#### **3. 专业群建设质量保障机制**

### (1) 建立常态化的教学工作诊断与改进制度

建立“五纵六横一平台”诊改体系框架（纵向包括决策指挥、质量生成、资源建设、支撑服务、监督控制五个系统；横向包括学校、学院、专业、课程、教师、学生六个层面质量直接生成体）

打造一个人人参与、处处覆盖、实时共享的现代信息化平台，实现源头采集、即时采集、开放共享，及时发现问题、偏差，发出预警，实施调控、改进，随着诊断反馈、目标牵引、系统调整使质量提升，形成“质量改进的螺旋”机制。

### (2) 建立专业建设质量评价和督导评估制度

建立以学生的职业道德、技术技能水平和就业质量，以及产教融合、校企合作水平为核心的职业教育质量评价体系。健全评估专业群的职业教育质量评价机制，积极支持第三方机构开展评估。每年依据质量评价和督导评估结果，对专业群中专业人才培养方案进行改进，形成动态调整、自我完善的专业群建设发展机制。

### (十) 成果统计表见下表。

数字媒体艺术设计高水平专业群预期建设成果统计表：

序号	类型	成果名称	数量
1	人才培养模式创新	课程思政教育案例	3
		新增“1+X”证书试点	3
		市级教学成果奖	1
2	课程教学资源建设	劳动教育课	1
		校企共制教学标准	75%
		市级线下教学一流课程	2
		市级课程思政示范课	1
		市级在线开放课程	1
		数字媒体艺术设计市级专业教学资源库	1
3	教材与教法改革	国家级规划教材	3
		新编、修订教材	4
		市级线上线下混合教学一流课程	2
		学生比赛全国及以上奖项	3

		学生比赛市级奖项	12
		优质共享教学资源（项）	1000
4	教师教学 创新团队	引培国家级行业大师、专业领军人才	1
		引培省级行业大师、专业领军人才	2
		晋升高级职称教师	3
		引进博士	1
		引进硕士（包括海外硕士）	6
		培育青年骨干教师	3
		培育中青年优秀教师	2
		培育教学名师	1
		市级教学创新团队	1
		新增双师型或晋级职业技能等级教师	7
		发表论文	60
		发表学术专著	2
		市级以上科研项目	5
5	实践教学 基地	新建实训室	5
		改造实训室	6
		市级实习实训双基地	2
		市级高水平专业化产教融合实训基地	1
6	技术技能 平台	新增重庆艺术职业教育集团成员	15
		参加创业创新大赛（项）	3
		孵化创新创业团队	2
		成果转化	2
		市级优秀创业导师	1
7	社会服务	职业技术技能培训（人次）	5000
		各类培训服务到款额（万）	138
		社区文化活动和社政策服务（件）	3000
8	国际交流 与合作	师生境外交流（人次）	3-6
		双语课程	2
		师生参加国际认证培训（人次）	500