

高等职业学校服装与服饰设计专业教学标准

一、专业名称（专业代码）

服装与服饰设计（650108）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	纺织服装； 服饰业 (18)	服装设计人员（2-09-06-02）； 服装制版师（6-05-01-01）； 纺织面料设计师（4-08-08-02）； 家用纺织品设计师 (4-08-08-03)	工艺美术与创意设计 人员； 专业化设计服务人员； 服装生产管理人员； 服装营销

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（3）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（4）熟悉服装的发展历史和行业趋势。

（5）掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。

（6）掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。

（7）掌握服装材料的理论和应用知识。

（8）掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。

（9）掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。

（10）掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

（三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。

（4）能够正确理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。

（5）能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。

（6）能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。

（7）能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。

(8) 能制作服装样衣产品, 熟练操作和维护企业生产设备, 有效控制生产成本, 进行服装生产工艺编制与工艺优化, 对服装生产进行有效管理。

(9) 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。

(10) 能够进行服装品牌策划和营销工作, 能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定, 将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课; 并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程, 并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称, 但应包括以下主要教学内容:

(1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6 ~ 8 门, 包括: 设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、服装结构与工艺、服装材料、服装营销等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6 ~ 8 门, 包括: 计算机辅助设计、服装 CAD 制版、成衣设计、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括: 服装品牌策划、服装项目设计、服装生产管理、服装项目制作、服装陈列设计、服装项目营销等。专业拓展课程可以依据区域产业结构进行适当调整。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	计算机辅助设计	服装设计软件操作; 服装款式设计及表现; 服装系列设计款式效果表现; 服饰图案设计; 服装画册编排设计
2	服装 CAD 制版	服装 CAD 制版; 服装 CAD 版型设计; CAD 放码; CAD 排料等

续表

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
3	成衣设计	女时装设计与效果图表现；女时装款式拓展设计与款式图表现；男装设计与效果图表现；男装款式拓展设计与款式图表现；童装设计与效果图表现；童装款式拓展设计与款式图表现；礼服设计与效果图表现；礼服款式拓展设计与款式图表现等
4	成衣立体造型	女时装立体造型；男装立体造型；童装立体造型；礼服创意服装立体造型等
5	成衣样板设计与制作	女时装样板设计与制作；男装样板设计与制作；童装样板设计与制作；礼服创意服装样板设计与制作等
6	服装专题设计	创意类服装专题设计；实用类服装专题设计（女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计）；服装大赛专题设计等

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在服装设计、生产、营销企业开展完成。实习主要包括：企业认知实习；服装生产性实践、职业资格证书技能实践（考证）、服装创新创业项目实践、艺术实践、毕业设计项目实践等校内外实训；进入服装和相关服务、技术与应用等行业的开发、生产、营销岗位跟岗实习、顶岗实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）设计基础实训室。

设计基础实训室应配备教学模型（每20人1套），包括石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；射灯（每20人1套），每套射灯包括主射灯1个、辅助灯2个，可调节灯架，反射式灯罩，卤素灯等；静物台（每20人1个）；画板画架（每人1套）；用于设计基础、服装色彩与图案等课程教学与实训。

（2）服装工艺实训室。

服装工艺实训室应配备高速平缝机（每人1台），高速包缝机（每10人1台），熨斗、烫包（每人1套），工作台（每人1张），特种衣车（每20人1台），计算机，投影仪；用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

（3）服装制版实训室。

服装制版实训室应配备工作台（每人1张）、计算机、投影仪；用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

（4）服装设计工作室（实训室）。

服装设计工作室（实训室）应配备工作台（每人1张）、计算机、投影仪；用于服装设计表现、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。

(5) 电脑辅助设计实训室。

电脑辅助设计实训室应配备工作台（每人1张）、计算机（每人1台）、投影仪；用于计算机辅助设计、服装CAD制版、服装品牌策划、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。

(6) 立体造型实训室。

立体造型实训室应配备工作台（每人1张）、计算机、投影仪、立裁人模（每人1个）；用于成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

(7) 服饰陈列实训室。

服饰陈列实训室应配备服饰陈列柜、服饰展示台（每5人1套），服饰展示模特（每人1个），服饰展示橱窗、服饰衣架、展示摆件、射灯等各若干组；用于服装陈列设计、毕业设计课程教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展服装与服饰设计、生产、营销等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。