

高等职业学校服装设计与工艺专业教学标准

一、专业名称（专业代码）

服装设计与工艺（580410）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
轻工纺织大类 (58)	纺织服装类 (5804)	纺织服装业 (18)	服装制版师 (6-05-01-01); 裁剪工 (6-05-01-02); 缝纫工 (6-05-01-03)	服装制版师; 跟单理单员; 服装 CAD 设计员; 服装工艺师; 服装设计师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装业的服装制版师、裁剪工、缝纫工等职业群，能够从事服装产品设计、样板设计、工业制版、工艺设计、服装跟单等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。

（4）掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准。

（5）熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法。

（6）掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律。

（7）掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法。

（8）熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的松量设计方法。

（9）熟悉服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认。

（10）掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程、各部位质量要求、基本缝制方法以及各种缝制技巧。

(11) 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论,掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法,掌握推板的步骤及方法。

(12) 能够熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具,熟练掌握服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术。

(13) 熟悉服装跟单的基本工作流程,掌握样衣工艺单的内容与编制方法,掌握跟进和制作产前样的方法,掌握市场调研的方法,了解市场营销方式。

(三) 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够翻译服装订单、工艺单等材料;能够根据服装制单的编制要求,编制英文工艺制单;具有较强的计划、组织、协调能力。

(4) 具有计算机文件文字处理能力及逻辑推理能力;具有多渠道、高效率的信息收集与应用能力。

(5) 能够独立完成市场调研,能够完成服装制版与工艺设计的任务。

(6) 能够绘制各类服装的平面款式图,能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图。

(7) 具有服装的纸样技术与样衣制作能力,具有一定的审板、样衣修正能力和 CAD 操作能力。

(8) 能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求,能够应用立体裁剪技术完成产品的板型设计,能够进行服装立体造型设计制作。

(9) 能够理解客户提供的技术资料,设计常用服装的规格和系列化规格,具有服装的推板、放码、排料的能力。

(10) 能够核算服装单耗、制作工时,并制定服装工艺单。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定,将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课;并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、高等数学、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教

学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：中外服装史、服装美学、服装色彩应用、服装款式设计（手绘）、服装材料应用、服装手工工艺等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：服装专题设计、女装纸样设计与工艺、男装纸样设计与工艺、服装立体裁剪、服装工业制版、服装 CAD 应用、服装产品设计等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：服装市场营销、服装商品企划、形象设计、服装生产管理等。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	服装专题设计	裙装专题设计；裤装专题设计；衬衫专题设计；外套专题设计；风衣专题设计；礼服专题设计
2	女装纸样设计与工艺	女下装纸样设计与工艺制作；女衬衫纸样设计与工艺制作；女西装纸样设计与工艺制作；女夹克纸样设计与工艺制作；连衣裙纸样设计与工艺制作
3	男装纸样设计与工艺	男装衬衫纸样设计与工艺；男装夹克纸样设计与工艺；男式西装纸样设计与工艺；男式大衣纸样设计与工艺
4	服装立体裁剪	原型立裁；裙装立裁；女衬衫立裁；女西装立裁；礼服立裁
5	服装工业制版	下装工业制版；衬衫工业制版；西装工业制版；连衣裙工业制版
6	服装 CAD 应用	服装 CAD/CAM 认知；裙子 CAD 生产项目；裤子 CAD 生产项目；衬衫 CAD 生产项目；西装 CAD 生产项目
7	服装产品设计	市场调研；确定主题；完善设计方案；面料设计、纸样制版；生产制作

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在纺织服装设计、生产、营销企业开展完成。实习主要包括：服装设计项目实训、服装工艺项目实训、服装生产认知实训、毕业设计、顶岗实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校服装设计与工艺专业顶岗实习标准》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教

育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 16 ~ 18 学时折算 1 学分。公共基础课学时一般不少于总学时的 25%，实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师的比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计与工艺相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外纺织服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实训室（基地）包括服装设计实训室、服装工艺实训室、服装制版实训室等实训室，应满足电源、光照、温控、安全条件，配置课桌椅、黑板、基本教具、网络接口或网络环境。

（1）服装设计实训室。

服装设计实训室应配备设计软件，包括款式设计、结构设计、推板排料设计等完备的系统。

（2）服装工艺实训室。

服装工艺实训室的每个工位应配备缝纫设备及配套的熨烫设备。

（3）服装制版实训室。

服装制版实训室的每个工位应配备 1 张打版桌、配置 1 个人台模型。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展服装设计与工艺专业等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供服装产品设计、样板设计、工业制版、工艺设计、服装跟单等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：服装设计、生产工艺、纺织等方面的图书文献资料。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。