



重庆艺术工程职业学院  
CHONGQING VOCATIONAL COLLEGE OF ART AND ENGINEERING

# 人才培养方案

专业名称：视觉传达设计

年 级：2022 级

编制负责人：师佳雯

二级学院院长：文 涛

编制时间：2022 年 5 月 11 日

教务处审查：谭秀兰

分管校长批准：陈和平

审批时间：2022 年 5 月 23 日

重庆艺术工程职业学院制

本人才培养方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）、职业教育专业简介（2022年修订）和《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）文件要求，坚持立德树人，紧密联系视觉传达设计专业实际，突出专业的应用性和创新性，加大实践学时，体现“岗课赛证+创意+数字化”专业特色，关注视觉传达设计行业的发展趋势，深入分析视觉传达设计行业人才需求，对应新媒体技术、数字化设计、创新创业产业等新技术、新业态、新职业，全面落实数字化转型任务，由包括视觉传达设计行业专家、知名高校教授和本校相关专家组成的专业建设委员会共同制定，并将根据经济社会发展变化及时优化调整。

## 目录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 一、专业名称及专业代码 .....      | 3  |
| 二、入学要求 .....           | 3  |
| 三、修业年限 .....           | 3  |
| 四、职业面向 .....           | 3  |
| 五、培养目标 .....           | 3  |
| (一) 培养目标 .....         | 3  |
| (二) 培养规格 .....         | 3  |
| 六、课程设置及要求 .....        | 5  |
| (一) 公共基础课程 .....       | 5  |
| (二) 专业(技能)课程 .....     | 5  |
| (三) 专业核心课程内容描述 .....   | 5  |
| 1. 字体设计 .....          | 5  |
| 2. 版面设计 .....          | 6  |
| 3. 信息可视化设计 .....       | 6  |
| 4. 标志与 CIS 设计 .....    | 6  |
| 5. 商业广告设计 .....        | 7  |
| 6. 包装设计 .....          | 7  |
| 7. 书籍设计 .....          | 8  |
| 8. 数字招贴设计 .....        | 8  |
| 七、教学进程总体安排 .....       | 8  |
| (一) 课程教学进度计划表 .....    | 9  |
| (二) 课程结构和学分学时统计表 ..... | 11 |
| 八、实施保障 .....           | 11 |
| (一) 师资队伍 .....         | 11 |
| (二) 教学设施 .....         | 12 |
| (三) 教学资源 .....         | 13 |
| (四) 教学方法 .....         | 13 |
| (五) 学习评价 .....         | 14 |
| (六) 质量管理 .....         | 14 |
| 九、毕业要求 .....           | 15 |
| 十、附录 .....             | 15 |

## 一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称：视觉传达设计

(二) 专业代码：550102

## 二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历者。

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年。

## 四、职业面向

| 所属专业大类<br>(代码)     | 所属专业类<br>(代码)   | 对应行业<br>(代码)                                                                                  | 主要职业<br>类型 (代码)                                                                                                                                   | 主要岗位类别或<br>技术领域举例                                  | 职业资格或<br>职业技能等<br>级证书举例                                       |
|--------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 文化艺术<br>大类<br>(55) | 艺术设计类<br>(5501) | 专业化设计服 (7492)<br>互联网广告服 (7251)<br>其他广告服务 (7259)<br>包装装潢及其他印刷<br>(2319)<br>装订及印刷相关服务<br>(2320) | 工艺美术与创意设计专<br>业人员 (2-09-06)<br>视觉传达设计人员<br>(2-09-06-01)<br>数字媒体艺术专业<br>人员 (2-09-06-07)<br>陈列展览设计人员<br>(2-09-06-09)<br>数字媒体艺术专业<br>人员 (2-09-06-07) | 广告设计师<br>平面设计师<br>包装设计师<br>品牌设计师<br>书籍设计师<br>网页设计师 | 平面设计师证书<br>包装设计师证书<br>数字图形设计师证书<br>界面设计证书<br>1+X 数字影像处理<br>证书 |

## 五、培养目标

### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，能在商业广告、平面设计、包装设计、品牌战略与品牌形象设计推广、出版、报社与杂志、印刷设计、网络与新媒体等公司和机构中发挥专业特长，能从事广告设计与制作、包装设计与制作、品牌设计与制作、新媒体设计与制作及相关设计项目的管理策划工作，并提炼文化元素进行平面设计创作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质要求

##### (1) 思想政治素质

具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

## （2）职业道德素质

具有理论联系实际、实事求是、独立思考、勇于进取的科学态度和良好学风；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力，具有较强的法制观念、良好的职业道德，具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，具有职业生涯规划意识。

## （3）科学文化素质

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识要求

（1）掌握视觉传达设计专业的专业基础知识。

（2）掌握广告设计、包装设计、品牌设计、书籍设计等专业基础知识。

（3）掌握平面、印刷以及新媒体创意、设计与加工工艺的基本知识。

（4）熟悉视觉传达设计专业的理论知识与发展历程。

（5）掌握应用 Indesign 软件进行版式编排的理论知识。

（6）掌握从事各类标识符号设计与制作的理论知识。

（7）熟悉从传统文化、民俗艺术中获取、传承并运用于视觉传播设计的理论知识。

（8）掌握与视觉传达设计相关的学科知识，如传播学、市场营销学、消费心理学等，以便更好地将设计应用于实际场景中。

## 3. 能力要求

（1）具有运用数字设计技能和计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作等处理的能力。

（2）具有视觉传达设计项目的创意策划、沟通组织及实施能力。

（3）具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力。

（4）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

- (5) 具有一定的美学知识，具备良好的文化修养与审美能力。
- (6) 具有运用设计解决问题的能力，并能够实现方案的成果转化。
- (7) 具有技术研发或制订技术规程的能力。
- (8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

主要包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语、计算机信息技术、大学体育、军训与军事理论、大学生心理健康教育、劳动教育、美育、形势与政策、职业生涯规划、就业指导、创新创业教育、中共党史、人文素质选修等公共课程。

### （二）专业（技能）课程

#### 1. 专业基础课

造型基础、平面构成、色彩表现基础、立体构成、数字图形、数字影像基础、设计艺术史。

#### 2. 专业核心课

字体设计、版面设计、信息可视化设计、标志与 CIS 设计、商业广告设计、包装设计、书籍设计、数字招贴设计。

#### 3. 专业拓展课

设计创意、装饰设计、Indesign 排版制作、广告策划与文案写作、包装效果图表现、信息符号设计、商业插画技法、民间民俗设计、文旅包装设计、网页设计、界面设计、新媒体视觉设计。

### （三）专业核心课程内容描述

#### 1. 字体设计

（1）课程教学目标：通过本课程的学习，要求学生能够掌握字体设计的基本知识，了解字体设计产生的重要意义与发展历程。系统地掌握字体设计的理论知识、策划流程、设计方法等理论及应用技巧。

（2）课程主要内容：字体设计概论、字体设计的原理与设计规范、字体设计的综合应用等。

（3）课程教学要求：本课程要求学生通过课堂讲授与设计实践，正确理解字体设计的基本理论和技术原理。注重培养学生的创造性思维、掌握字体设计的应用原理和技巧。使学生掌握字体设计的正确设计流程，熟练掌握和运用视觉传达相关设计法则进行字体设计。

## 2. 版面设计

（1）课程教学目标：通过本课程的学习，学生能够学习和掌握版面设计基础理论知识，能够根据版式设计原理创作设计出一个符合相关需求的、独特的画面组织结构，使其有利于信息快速地传递和强化主题内容的准确表达，符合人们的阅读习惯。

（2）课程主要内容：版面设计的基础理论、版式设计的设计理论、版式设计的延伸理论、版式设计的应用理论、宣传品设计理论等内容。

（3）课程教学要求：本课程要求学生能够掌握版面设计基础理论知识和设计技巧，版面的设计编排能符合阅读者的阅读习惯。同时，本课程还要求结合宣传品相关的理论知识和设计实践技巧，将版式设计应用于宣传品设计上，使学生能够创作设计出一系列版式精美、具备促进销售、展示形象、增强沟通与提供便利、视觉美观，开本和结构恰当、制作精良的宣传品设计作品。

## 3. 信息可视化设计

（1）课程教学目标：通过本课程的学习，使学生了解和掌握信息可视化设计基础理论知识与设计技巧。同时进一步关注和发现社会生活中的关于信息可视化设计存在的问题，并具备运用设计技能解决、改善这些问题的能力。

（2）课程主要内容：信息可视化设计概论、信息可视化设计的概念、原则与类型，信息可视化设计的流程、信息可视化设计的应用与展望等内容。

（3）课程教学要求：本课程突出“实际、实用、实践”等教学特点，实践教学以项目设计实训为载体，着重强调对学生在信息可视化设计方面能力的培养，要求让学生掌握信息可视化设计中的数据处理，了解信息可视化的相关知识内容，并不断培养学生的设计创新能力和审美素养，使学生能够创作设计出符合设计需求的作品。

## 4. 标志与 CIS 设计

（1）课程教学目标：通过本课程的学习，使学生全面了解与基本掌握标志设计与 CIS 设计中（MI、BI、VI）的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法，通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的商标标志设计能力与合作完成 CIS 策划、设计能力。

(2) 课程主要内容：标志设计的程序、标志设计的内容、CIS 的组成要素与导入流程、VI 设计等内容。

(3) 课程教学要求：本课程要求学生全面了解与基本掌握标志设计的理论知识与设计技能、CIS 设计中（MI、BI、VI）的作用和相互关系的理论系统、策划流程、设计方法，通过典型案例的解析和项目的实作训练，使学生具备较好的标志设计能力与 CIS 策划设计能力。同时，将重点放在如何利用 VIS 视觉识别系统来准确诠释企业定位、塑造品牌个性，将 VI 设计从僵化的手册制定解放到以品牌塑造为主导的整体视觉设计上，要求学生把握品牌塑造的理念，设计的作品富有整体性、个性化，用创新性思维独立的进行标志与 CIS 设计。

## 5. 商业广告设计

(1) 课程教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握现代广告的创意、设计与表现手法、广告设计的流程、广告创意设计实践、广告文化等基本知识，使学生具备较好的广告创意思维、设计与表现的理论知识与实践能力。

(2) 课程主要内容：广告设计的创意、广告设计的表现手法、广告设计的流程、行业广告分析等

(3) 课程教学要求：本课程通过对不同广告传播形式的应用范畴、基本特征、基本规律和创意表现形式等知识的学习，结合经典案例解析，让学生感受广告设计魅力。要求学生从日常生活中找寻灵感，进而创作出符合新时代特征的、具有创新、独特表现手法，以及能引起观众共鸣的广告设计作品。

## 6. 包装设计

(1) 课程教学目标：通过本课程的学习，使学生了解包装设计的基本常识、构成要素、设计概念、设计流程等理论知识，掌握包装设计的设计方法、表现技巧与制作工艺等基本技能，具备从事包装设计与制作等岗位的相关工作能力。

(2) 课程主要内容：包装设计概述、包装设计的构成要素、包装的容器与盒型设计、包装的效果图制作、系列包装设计等内容

(3) 课程教学要求：本课程要求学生具备包装设计的正确思维和方法，能够全面掌握和运用包装设计的设计技巧。要求学生能够创作设计出符合需求、有利于商品信息准确快速传达的包装作品。本课程还将进一步讲述包装设计的设计理念、发展趋势、影像包装设计发展的因素，以及绿色包装所必须具备的条件等，使学生对包装设计有更好的认识。

## 7. 书籍设计

(1) 课程教学目标：通过本课程的学习，使学生熟悉书籍设计的工作流程、书籍设计方案策划、整体编辑设计，掌握书籍的形态与结构设计，书籍的开本与载体设计，书籍的版式与编排设计，书籍的装订与制作工艺、纸质书籍的创新设计与数字书籍的创意探索等实践技能，不仅要具备将书籍从课程作业到实际成果的转换能力，还要具备将书籍进行赛事转投、线上传播的价值转化能力，并为从事书籍设计及相关岗位的工作奠定设计技能。同时，具备自主学习、团结协作、分析问题和解决问题的能力，精益求精的工匠精神和踏实肯干的劳动态度，树立民族文化自信心，达到培养优秀民族文化传播者的育人目标。

(2) 课程主要内容：溯源-书籍的历史起源与发展；究本-书籍设计的概念、类型、流程；解构-书籍的构成要素；创意-书籍的创意与设计；呈现-书籍设计的印刷与制作；升华-创意书籍的设计与制作。

(3) 课程教学要求：本课程要求学生了解和掌握书籍的形态与结构设计、书籍的开本与载体设计、书籍的版式与编排设计、书籍的装订与制作工艺等相关内容，能具备将书籍从平面到立体的设计能力，以及将书籍进行制作表现的能力，能够创作设计出一个符合相关需求、有利于信息内容准确表达的书籍作品，为从事书籍设计及相关岗位的工作奠定设计技能。着重强调培养学生独立完成书籍设计与制作的专业能力，提升学生的书籍设计创新能力和审美素养，培育正确的理想信念、树立正确的人生观、价值观、职业观，精益求精的工匠精神和严谨求实的劳动态度，具备服务意识、责任心，增强职业荣誉感，使学生学创一体，德技并修。

## 8. 数字招贴设计

(1) 课程教学目标：通过本课程的学习，使学生了解和掌握招贴设计基础理论知识与设计技巧。同时不仅要了解招贴具备传递信息、展示形象、增强沟通与提供便利的基本功能，还要掌握招贴的分类及设计要点，为招贴的设计制作奠定良好的基础。

(2) 课程主要内容：招贴设计概论、招贴设计的创意与表现、招贴设计的实践等内容。

(3) 课程教学要求：本课程要求学生了解和掌握招贴设计基础理论知识与设计技巧。不仅要了解招贴具备传递信息、展示形象、增强沟通与提供便利的基本功能，还要掌握招贴的分类及设计要点，为招贴的设计与制作奠定良好的理论基础。同时，要求学生重点掌握招贴设计的创意表现形式，注重理论与实践相结合，最终能独立的进行招贴设计。

## 七、教学进程总体安排

## （一）课程教学进度计划表

| 表 1 课程教学进程表 |           |               |                      |      |     |     |      |      |        |     |     |     |    |    |      |      |    |
|-------------|-----------|---------------|----------------------|------|-----|-----|------|------|--------|-----|-----|-----|----|----|------|------|----|
| 课程类别        |           | 课程代码          | 课程名称                 | 课程性质 | 学分  | 总学时 | 讲授学时 | 实践学时 | 学期学时安排 |     |     |     |    |    | 课程类型 | 考试方式 | 备注 |
|             |           |               |                      |      |     |     |      |      | 一      | 二   | 三   | 四   | 五  | 六  |      |      |    |
| 公共基础课程      | 公共必修课     | 100501        | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修   | 2   | 32  | 32   | 0    |        | 32  |     |     |    |    | A    | B    |    |
|             |           | 100502        | 思想道德修养与法律基础          | 必修   | 3   | 48  | 48   | 0    | 48     |     |     |     |    |    | A    | B    |    |
|             |           | 100522        | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 必修   | 3   | 48  | 32   | 16   |        |     | 48  |     |    |    | A    | B    |    |
|             |           | 100506        | 计算机信息技术              | 必修   | 2   | 32  | 16   | 16   | 16     | 16  |     |     |    |    | B    | B    |    |
|             |           | 100503        | 大学英语 I               | 必修   | 4   | 64  | 64   | 0    | 32     | 32  |     |     |    |    | A    | A    |    |
|             |           | 100504        | 大学英语 II              | 必修   | 4   | 64  | 64   | 0    |        |     | 32  | 32  |    |    | A    | A    |    |
|             |           | 100509        | 大学体育 I               | 必修   | 1.5 | 48  | 0    | 48   | 24     | 24  |     |     |    |    | C    | D    |    |
|             |           | 100510        | 大学体育 II              | 必修   | 1.5 | 48  | 0    | 48   |        |     | 24  | 24  |    |    | C    | D    |    |
|             |           | 100511        | 大学体育III              | 必修   | 1   | 16  | 0    | 16   |        |     |     |     | 16 |    | C    | D    |    |
|             |           | 100808        | 形势与政策                | 必修   | 2   | 32  | 32   | 0    | 8      | 8   | 16  |     |    |    | A    | D    |    |
|             |           | 100613        | 大学生心理健康教育            | 必修   | 2   | 32  | 32   | 0    | 16     |     |     |     | 16 |    | A    | B    |    |
|             |           | 100811        | 职业生涯规划               | 必修   | 1   | 16  | 16   | 0    | 16     |     |     |     |    |    | A    | D    |    |
|             |           | 100812        | 就业指导                 | 必修   | 1   | 16  | 16   | 0    |        |     | 16  |     |    |    | A    | D    |    |
|             |           | 100806        | 劳动教育                 | 必修   | 2   | 32  | 8    | 24   | 6      | 6   | 6   | 6   | 8  |    | C    | D    |    |
|             |           | 100811        | 美育                   | 必修   | 1   | 16  | 8    | 8    |        |     |     |     | 16 |    | C    | D    |    |
|             |           | 100801        | 军训与军事理论<br>（含国家安全教育） | 必修   | 4   | 148 | 36   | 112  | 148    |     |     |     |    |    | C    | C    |    |
|             |           | 100814        | 创新创业教育               | 必修   | 2   | 32  | 16   | 16   |        |     | 16  | 16  |    |    | C    | E    |    |
|             | 公共必修课 小计  |               |                      |      |     | 37  | 724  | 420  | 304    | 314 | 118 | 158 | 78 | 56 |      |      |    |
|             | 公共选修课     | 100521        | 中共党史                 | 必选   | 1   | 16  | 16   | 0    |        | 16  |     |     |    |    | A    | D    |    |
|             |           | 100600-100699 | 人文素质选修 1             | 任选   | 1   | 16  | 16   | 0    |        |     |     |     | 16 |    | A    | D    |    |
|             |           |               | 人文素质选修 2             | 任选   | 1   | 16  | 16   | 0    |        |     |     |     | 16 |    | A    | D    |    |
|             | 公共选修课 小计  |               |                      |      |     | 3   | 48   | 48   | 0      | 0   | 16  | 0   | 0  | 32 |      |      |    |
|             | 公共基础课程 合计 |               |                      |      |     | 40  | 772  | 468  | 304    | 314 | 134 | 158 | 78 | 88 |      |      |    |
| 专业（技能）课程    | 专业基础课     | 123107        | 造型基础                 | 必修   | 4   | 64  | 24   | 40   | 64     |     |     |     |    |    | B    | C    |    |
|             |           | 117102        | 平面构成                 | 必修   | 2   | 32  | 12   | 20   | 32     |     |     |     |    |    | B    | C    |    |
|             |           | 123109        | 色彩表现基础               | 必修   | 3   | 48  | 18   | 30   | 48     |     |     |     |    |    | B    | C    |    |
|             |           | 117104        | 立体构成                 | 必修   | 3   | 48  | 18   | 30   | 48     |     |     |     |    |    | B    | C    |    |
|             |           | 117413、117420 | 数字图形                 | 必修   | 4   | 64  | 24   | 40   | 32     | 32  |     |     |    |    | B    | C    | 证  |
|             |           | 123110        | 数字影像基础               | 必修   | 3   | 48  | 18   | 30   | 48     |     |     |     |    |    | B    | C    | 证  |
|             |           | 123111        | 设计艺术史                | 必修   | 2   | 32  | 32   | 0    |        | 32  |     |     |    |    | A    | B    |    |

|                   |        |               |    |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |   |   |    |
|-------------------|--------|---------------|----|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|----|
| 专业基础课 小计          |        |               |    | 21  | 336  | 146  | 190  | 272 | 64  | 0   | 0   | 0   | 0   |   |   |    |
|                   | 117202 | 字体设计          | 必修 | 4   | 64   | 18   | 46   |     | 64  |     |     |     |     | B | C |    |
|                   | 117117 | 版面设计          | 必修 | 6   | 96   | 36   | 60   |     | 96  |     |     |     |     | B | C |    |
| 专业核心课             | 117406 | 信息可视化设计       | 必修 | 4   | 64   | 20   | 44   |     | 64  |     |     |     |     | B | C |    |
|                   | 117210 | 标志与 CIS 设计    | 必修 | 7   | 112  | 40   | 72   |     | 112 |     |     |     |     | B | C | 证  |
|                   | 117243 | 商业广告设计        | 必修 | 5   | 80   | 30   | 50   |     |     | 80  |     |     |     | B | C | 赛证 |
|                   | 117217 | 包装设计          | 必修 | 6   | 96   | 36   | 60   |     |     | 96  |     |     |     | B | C | 赛证 |
|                   | 117208 | 书籍设计          | 必修 | 5   | 80   | 30   | 50   |     |     | 80  |     |     |     | B | C | 赛证 |
|                   | 117249 | 数字招贴设计        | 必修 | 3   | 48   | 18   | 30   |     |     |     | 48  |     |     | B | C |    |
| 专业核心课 小计          |        |               |    | 40  | 640  | 228  | 412  | 0   | 160 | 176 | 256 | 48  | 0   |   |   |    |
| 专业拓展课             | 117250 | 设计创意          | 限选 | 2   | 32   | 12   | 20   |     | 32  |     |     |     |     | B | C |    |
|                   | 117204 | 装饰设计          | 限选 | 4   | 64   | 20   | 44   |     | 64  |     |     |     |     | B | C |    |
|                   | 117405 | Indesign 排版制作 | 限选 | 2   | 32   | 12   | 20   |     |     | 32  |     |     |     | B | C |    |
|                   | 117415 | 广告策划与文案写作     | 限选 | 2   | 32   | 12   | 20   |     |     | 32  |     |     |     | B | C | 岗赛 |
|                   | 117221 | 包装效果图表现       | 限选 | 3   | 48   | 18   | 30   |     |     | 48  |     |     |     | B | C |    |
|                   | 117412 | 信息符号设计        | 限选 | 2   | 32   | 12   | 20   |     |     | 32  |     |     |     | B | C |    |
|                   | 117245 | 商业插画技法        | 限选 | 3   | 48   | 18   | 30   |     |     | 48  |     |     |     | B | C |    |
|                   | 117407 | 民间民俗设计        | 限选 | 3   | 48   | 18   | 30   |     |     | 48  |     |     |     | B | C |    |
|                   | 117223 | 文旅包装设计        | 限选 | 3   | 48   | 18   | 30   |     |     | 48  |     |     |     | B | C | 岗赛 |
|                   | 117216 | 网页设计          | 限选 | 5   | 80   | 30   | 50   |     |     | 80  |     |     |     | B | C | 岗  |
|                   | 117414 | 界面设计          | 任选 | 4   | 64   | 24   | 40   |     |     |     |     |     |     | B | C |    |
|                   | 117416 | 新媒体视觉设计       | 任选 | 3   | 48   | 18   | 30   |     |     |     |     |     |     | B | C |    |
| 专业拓展课最低选修学分 14 小计 |        |               |    | 29  | 464  | 170  | 294  | 0   | 96  | 192 | 176 | 0   | 0   |   |   |    |
|                   | 117211 | 专业考察          | 必修 | 2   | 32   | 0    | 32   |     |     | 32  |     |     |     | C | C |    |
|                   | 190505 | 毕业设计          | 必修 | 4   | 128  | 0    | 128  |     |     |     | 128 |     |     | C | E |    |
|                   | 119502 | 顶岗实习          | 必修 | 10  | 320  | 0    | 320  |     |     |     |     | 320 |     | C | D |    |
| 专业集中实践 小计         |        |               |    | 16  | 480  | 0    | 480  | 0   | 0   | 0   | 32  | 128 | 320 |   |   |    |
| 专业（技能）课程 合计       |        |               |    | 106 | 1920 | 544  | 1376 | 272 | 320 | 368 | 464 | 176 | 320 |   |   |    |
| 总计                |        |               |    | 146 | 2692 | 1012 | 1680 | 586 | 454 | 426 | 542 | 264 | 320 |   |   |    |

注：

① “限选课”为选择性开出课程学生统一选修，“任选课”为学校统一开出课程学生任意选修。

② “课程类型”分为：A 类课(理论) =80%)、B 类课(理论+实践)、C 类课(实践) =80%)。

③ “考试方式”分为：A 闭卷考试、B 开卷考试、C 实作考核、D 过程考核、E 成果评审。

④推行课证融通，将 1+X 证书、职业资格证书、技能等级证书等考试融入专业课程教学，各专业必须要设置与证书衔接的课程，在备注栏中用“证”标注。

⑤落实专业课程与技能竞赛衔接，各专业必须设置衔接职业技能竞赛的课程，在备注栏中要专门说明“技能竞赛衔接课程”，可用“赛”标注。

⑥人文素质选修课，艺术类专业开设经济、社会、文化、自然科学、环保等方面知识的课程；文理类专业应开设美育类课程（美术、音乐鉴赏、陶艺等）和自然、社会、经济知识课程。

⑦专业选修课应考虑学生专业知识和能力的拓展需要，结合学校专业特色和教学资源来设置。按照最低要求学分计入总学分和总学时。

⑧认知实习（含专业考察）根据各专业需要灵活设置，可以单独设置在集中实践中，也可以结合专业课程在课内实践学时组织开展。

⑨学生必须选修 3 学分，任选课 1-6 学期至少选修 2 学分；学生最低选修 14 学分。

## （二）课程结构和学分学时统计表

| 表 2 课程结构与学分及学时分配表 |       |      |     |      |      |      |           |     |     |     |     |     |
|-------------------|-------|------|-----|------|------|------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 课程类别              |       | 课程性质 | 学分  | 总学时  | 理论学时 | 实践学时 | 各学期学时分配统计 |     |     |     |     |     |
|                   |       |      |     |      |      |      | 1         | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |
| 公共基础课             | 公共必修课 | 必修   | 37  | 724  | 420  | 304  | 314       | 118 | 158 | 78  | 56  | 0   |
|                   | 公共选修课 | 选修   | 3   | 48   | 48   | 0    | 0         | 16  | 0   | 0   | 32  | 0   |
| 专业（技能）课           | 专业基础课 | 必修   | 21  | 336  | 146  | 190  | 272       | 64  | 0   | 0   | 0   | 0   |
|                   | 专业核心课 | 必修   | 40  | 640  | 228  | 412  | 0         | 160 | 176 | 256 | 48  | 0   |
|                   | 专业拓展课 | 选修   | 29  | 464  | 170  | 294  | 0         | 96  | 192 | 176 | 0   | 0   |
|                   | 集中实践课 | 必修   | 16  | 480  | 0    | 480  | 0         | 0   | 0   | 32  | 128 | 320 |
| 合计                |       |      | 146 | 2692 | 1012 | 1680 | 586       | 454 | 526 | 542 | 264 | 320 |

| 表 3 课程学时结构总表  |       |      |     |      |             |          |          |
|---------------|-------|------|-----|------|-------------|----------|----------|
| 课程类别          |       | 课程性质 | 学分  | 总学时  | 学时占比<br>(%) | 理论<br>学时 | 实践<br>学时 |
| 公共基础课         | 公共必修课 | 必修   | 37  | 724  | 27          | 420      | 304      |
|               | 公共选修课 | 选修   | 3   | 48   | 2           | 48       | 0        |
| 专业（技能）课       | 专业基础课 | 必修   | 21  | 336  | 12          | 146      | 190      |
|               | 专业核心课 | 必修   | 40  | 640  | 24          | 228      | 412      |
|               | 专业拓展课 | 选修   | 29  | 464  | 17          | 170      | 294      |
|               | 集中实践课 | 必修   | 16  | 480  | 18          | 0        | 480      |
| 合计            |       |      | 146 | 2692 | 100         | 1012     | 1680     |
| 理论、实践学时百分比（%） |       |      |     |      |             | 38       | 62       |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业现有教师 16 人，其中专职教师 9 人，兼职教师 7 人。专业教师中硕士研究生占比 100%；副高及以上占比 44%，讲师占比 56%；双师素质教师占比为 100%。

#### 2. 专任教师

所有教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心；具有扎实的视觉传达设计相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力。

### 3. 专业带头人

\*\*\*，副教授、高级平面设计师，从事视觉传达设计 10 多年。熟悉行业企业和用人单位对视觉传达设计专业人才的实际需求，在本领域有一定的专业影响力。其教授的课程《\*\*\*\*设计》获\*\*\*线下一流课程、\*\*“课堂革命”典型案例；多次主持研究\*\*\*高等教育教学改革研究项目；编著教材 6 本；在核心或权威期刊发表视觉传达设计相关论文 7 篇；设计作品多次获奖、指导学生参与竞赛多次获奖，并多次获得“优秀指导教师奖”。

### 4. 兼职教师

主要从视觉传达设计相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的视觉传达设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

配备白板、一体机、音响设备，互联网接入、WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室

本专业有专业画室 3 个、计算机设计实训室 2 个、图文输出实训室 1 个、印刷工艺实训室 1 个，实训室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准，仪器设备配备规范要求。信息化条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。实训设备和场地数量能满足视觉传达设计专业开展校内实训的基本要求。

### 3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，包括：\*\*\*\*文化创意有限公司、\*\*\*文化旅游产业发展有限公司、\*\*\*出版社等，能够提供包装设计师、平面设计师、数字图形设计师等相关实习岗位，能够开展摄影摄像、数字设计与输出、包装模切、丝网印刷等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地，包括：能提供印刷业、广告业、出版业、文化艺术业、专业设计服务行业、数字内容服务行业等相关实习岗位，能覆盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 5. 支持信息化教学方面

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料检索、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

教材的选用符合《职业院校教材管理办法》、《\*\*\*职业院校教材管理实施细则》、《\*\*\*\*教材选用管理办法》、《\*\*\*\*关于教材选用发放的补充说明》等文件要求，优先选用国家规划教材、统编教材以及各行业推荐的优秀教材。所有教材报学校教材选用委员会审定后使用，禁止不合格的教材进入课堂。

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关视觉传达设计专业教学和发展的专业图书、视觉传达设计类的专业期刊（含报纸）、中华人民共和国广告法等文件资料和规范、技术情报资料和专业教学必备的教学图纸等。

#### 3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视类素材、教学课件、数字化教学案例库、模拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （四）教学方法

本专业课程的教学方法注重理论与实践相结合，采用案例教学、项目化教学、互动式探究法、团队学习、开放式教学和行业专家讲座等方式，以便更好地培养学生的实际应用能力、创新能力和独立思考能力，以下是常用教学方法介绍：

混合式教学：采用线上线下相结合的混合教学模式，通过结合传统课堂教学面对面学习活动和在线学习组件相结合，增强学生学习体验，提高学生的学习效果、教学质量和自主学习能力，同时也提供大量丰富的数字教学资源包，拓宽了学生学习路径，达到更加理想的学习效果。

案例教学法：课程中引入真实客观、直观易学的案例，在案例中组织学生分析、讨论、实践，提高学生学习兴趣，强化学生实践操作能力，启发学生主动思考、探索，逐步领会知识要点。

项目教学法：采用企业项目化教学的方式，以合作企业为依托，由企业一线人员选择和构建实训项目，将相对独立的项目交由学生自己处理，学生通过项目的进行，了解并把握整个实训过程及每一个环节中的基本要求，最终使学生的协作、组织、沟通、实践等能力不断提高。

### （五）学习评价

本专业的学习评价采用多元化评价标准，综合考虑课堂、实践和团队合作能力，确保全面评价学生。坚持立德树人，综合育人的理念，对接职业岗位技能要求和人才培养方案标准，构建课前、课中、课后多渠道，学习态度（考勤与课堂表现）、任务训练、学习成效（考核）多阶段，学生、企业、教师、受众多主体，学校、企业、竞赛、市场多角度的综合评价机制，实施过程细评、结果实评，结合学生前后增值数据明晰增值评价。

综合量化学生的学习和岗位胜任程度。实施个性化评价策略，根据学生特点和需求定制考核方法。借助现代信息技术，如在线平台和大数据分析，评价体系更高效准确。此外，项目还纳入社会化评价视角，将学生实践成果在社交媒体上的展示等活动考虑在内，以更全面地评估学生的综合素质。

### （六）质量管理

1. 学校和二级院部建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方法更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院部完善了教学管理机制，不断加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

要求本专业学生同时达到以下条件方能毕业：

1. 修业年限内，完成人才培养方案规定的全部公共必修课程和专业必修课程的修读并达到合格要求；完成公共选修课程和专业选修课程规定的最低学分；获得最低毕业总学分达到 146 学分。

2. 原则上取得本专业规定的下列证书任何一项：

广告设计师证书、平面设计师证书、包装设计师证书、数字图形设计师证书、数字出版设计师证书、网页设计师、界面设计证书、1+X 数字影像处理证书等视觉传达设计专业相关职业证书。

3. 完成第二课堂规定必修的学分（第二课堂学分规定和实施细则由学生处另行安排）。

4. 所有纪律处分影响期已经解除。

## 十、附录

人才培养方案编制人员信息表

| 姓名  | 工作单位          | 职务/职称         | 主要承担工作         | 联系电话     |
|-----|---------------|---------------|----------------|----------|
| *** | *****         | 教研室主任/<br>讲 师 | 人才培养方案主要<br>编制 | 139***** |
| *** | *****         | 专业带头人/<br>副教授 | 人才培养方案调研       | 158***** |
| *** | *****         | 副教授           | 人才培养方案调研       | 185***** |
| *** | ***文化创意有限公司   | 负责人           | 参与人才培养方案<br>编制 | 151***** |
| *** | ***文化旅游发展有限公司 | 创意总监          | 参与人才培养方案<br>编制 | 185***** |

|     |        |    |                |          |
|-----|--------|----|----------------|----------|
| *** | ***出版社 | 主编 | 参与人才培养方案<br>编制 | 137***** |
|-----|--------|----|----------------|----------|

教研室主任（签字）： 师毛雯

学院院长（签字）： 

分管校长（签字）： 陈 弘 平